

TIERRA DEL FUEGO

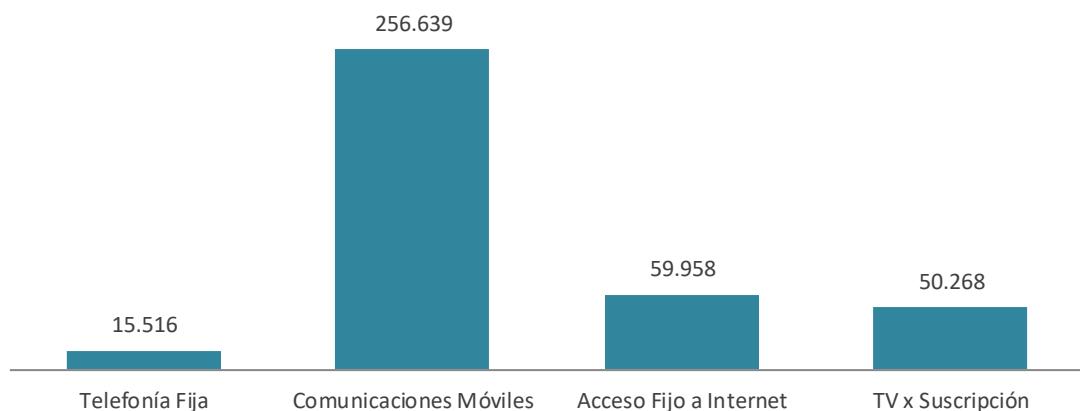
INDICADORES MERCADO TIC

2025
2do Trimestre

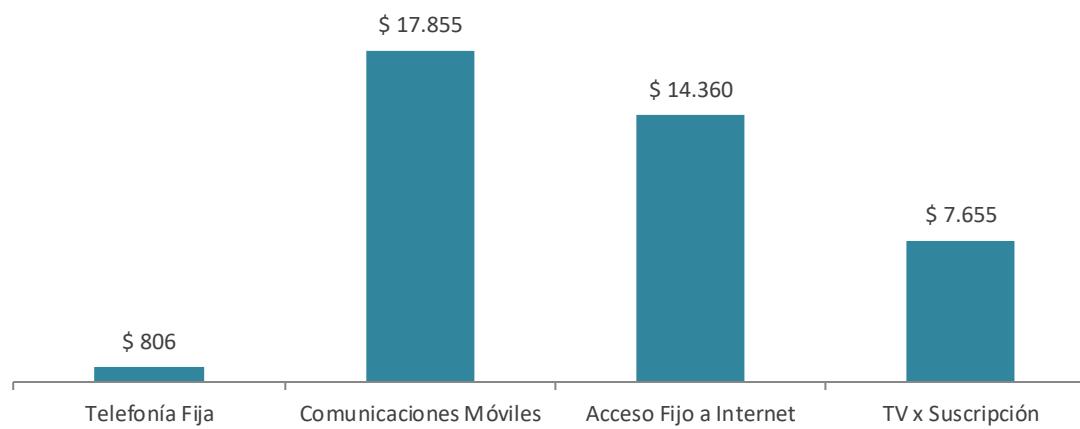
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	15.516	6.449.390	256.639	64.278.241	59.958	12.253.770	50.268	8.592.098
Participación a nivel nacional	0,24 %	n/a	0,40 %	n/a	0,49 %	n/a	0,59 %	n/a
Ingresos (en millones)	\$805,75	\$428.900,81	\$17.854,62	\$3.277.932,60	\$14.360,42	\$1.444.882,95	\$7.655,39	\$1.028.379,39
Participación a nivel nacional	0,19 %	n/a	0,54 %	n/a	0,99 %	n/a	0,74 %	n/a
ARPU Mensual	\$8.654,83	\$11.083,76	\$11.595,16	\$8.499,33	\$39.918,01	\$19.652,22	\$25.381,91	\$19.948,16

Accesos



Ingresos(en millones de \$)

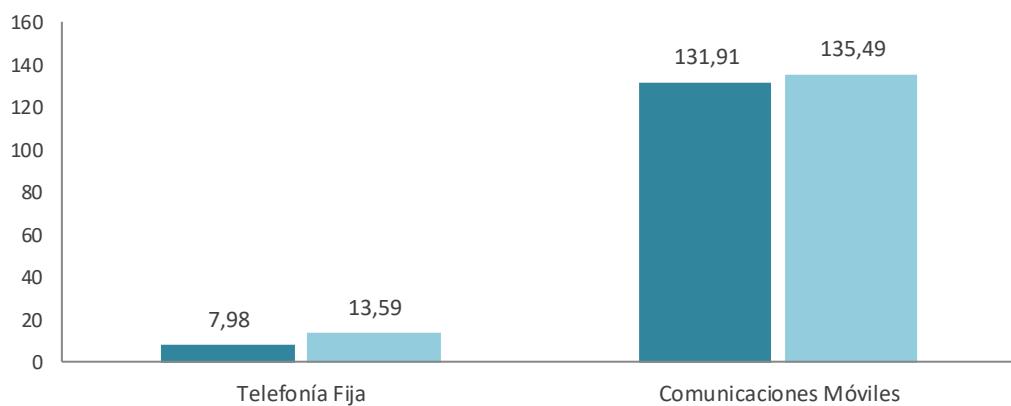


INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	7,98	13,59	131,91	135,49	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	26,90	43,06	n/a	n/a	103,96	81,82	87,16	57,37

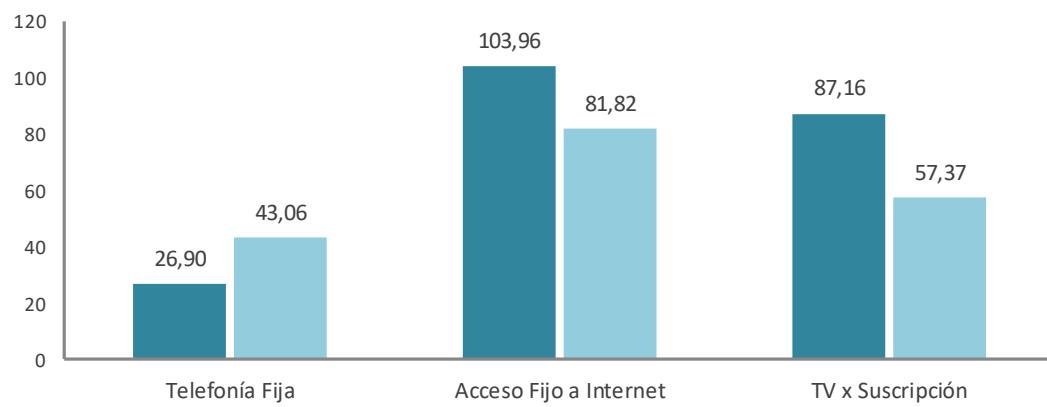
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

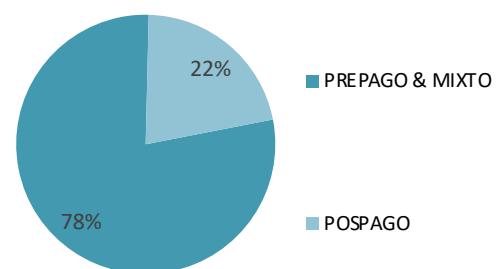
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	256.639	64.278.241	0,40 %
Ingresos (en millones)	\$ 17.854,62	\$ 3.277.932,60	0,54 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	131,91	135,49	n/a
ARPU Mensual	\$ 11.595,16	\$ 8.499,33	n/a
Sitios 4g	155	29.543	0,52 %
Sitios 5g	4	1.189	0,34 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
201.284	55.355



PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	59.958	12.253.770	0,49 %
Ingresos (en millones)	\$ 14.360,42	\$ 1.444.882,95	0,99 %
Penetración Líneas c/100 hogares	103,96	81,82	N/A
ARPU Mensual	\$ 39.918,01	\$ 19.652,22	N/A

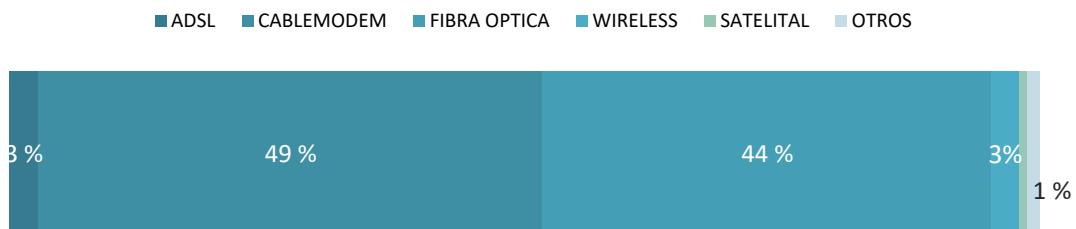
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2024
Líneas/Accesos	28.990	29.953	32.557	28.854	46.260	40.392	39.614	52.357	55.260	61.599	57.274	59.958	106,8%
Variación Interanual	0,0%	3,3%	8,7%	-11,4%	60,3%	-12,7%	-1,9%	32,2%	5,5%	11,5%	-7,0%	4,7%	



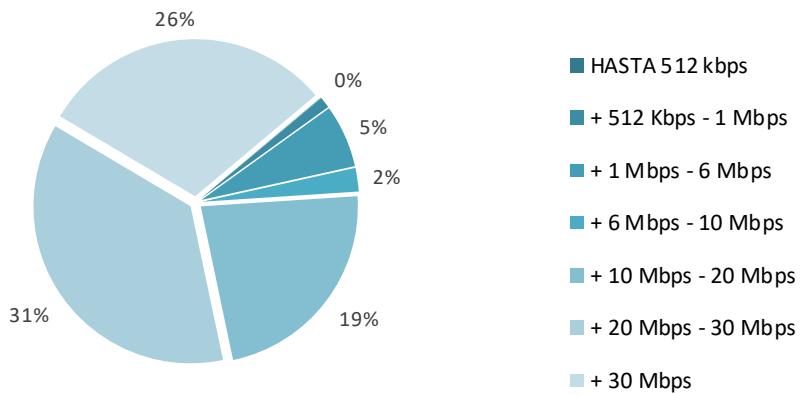
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
1.368	42.994	8.343	205	6.750	298



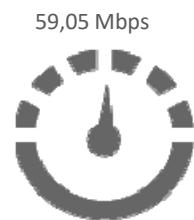
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
17	583	3.271	1.234	11.499	18.642	15.378	9.334	59.958



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
59,05	224,77

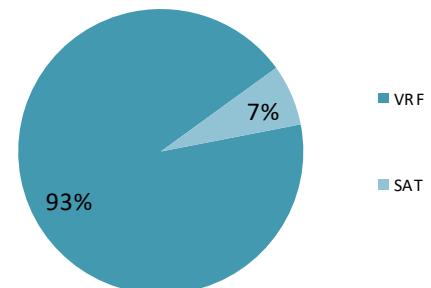


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	50.268	8.592.098	0,59 %
Ingresos (en millones)	\$ 7.655,39	\$ 1.028.379,39	0,74 %
Penetración Líneas c/100 hogares	87,16	57,37	n/a
ARPU Mensual	\$ 25.381,91	\$ 19.948,16	n/a

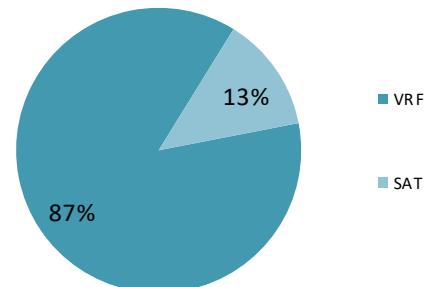
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
46.790	3.478



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
6.650	1.005

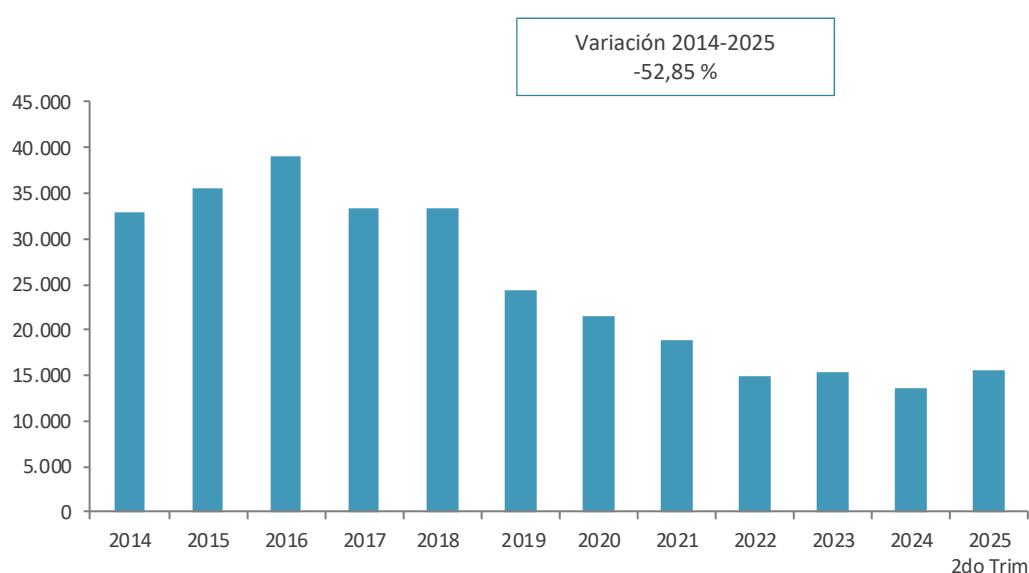


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	15.516	6.449.390	0,24 %
Ingresos (en millones)	806	\$ 428.900,81	0,19 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	8	13,59	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	26,90	43,06	n/a
ARPU Mensual	8.655	\$ 11.083,76	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	32.912	35.528	38.952	33.372	33.372	24.283	21.573	18.937	14.833	15.381	13.685	15.516	-52,85 %
Variación Interanual	0,0%	7,95 %	9,64 %	-14,33 %	0,00 %	-27,24 %	-11,16 %	-12,22 %	-21,67 %	3,69 %	-11,02 %	13,38 %	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificadorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.
- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.